

Norske møbler

Møbler, innredning, tre- og andre konsumvarer. Design



Foto: Lom Møbelindustri

Ole Lium Møbelverksted AS

Meldalsbedriften trosset finanskrisen med spesialinnredninger i nisjer, en utrolig dyktig stab og riktige valg av investeringer.

Side 4-6

CIFF messen i Guangzhou

Sterk vekst i møbelindustrien i denne regionen av Kina. Norske inntrykk fra Asias største kontormøbelmesse, miljø og Svenheim.

Side 8-10

Wonderland AS

Madrass- og sengetøyprodusenten i Åndalsnes fokuserer på god søvn som sentralt i merkevaren.

Side 12-13



Norsk Industri

Møbelindustriens årsmøte

På årsmøtet ble det valgt nytt styre for de tre foreningen. Det ble også vedtatt å slå sammen MIS og Møbelrådet, samt navnebytte til Møbel og interiør. Odd Tore Finnøy, Wonderland AS ble valgt til ny styreleder.

Møbelindustriens bransjeforening (Norsk Industri Møbel), Møbel- og innredningsprodusentenes servicekontor (MIS) og Møbelrådets årsmøte ble som vanlig holdt samtidig da eierskap, styre og daglig ledelse er den samme.

Årsmøtet valgte den 27. mai Odd Tore Finnøy til ny styreleder. Finnøy er til daglig adm. direktør i madrass- og sengeprodusenten Wonderland AS i Åndalsnes. Finnøy tar over etter Gunnar Hareide (adm. dir. Fora Form AS) som styreleder. Hareide ble takket av for god innsats.

Med seg i styret får Finnøy nestleder adm. dir. Ole-Håvard Stavseng (gjenvalg), Stordal Møbler AS, konsernsjef Johnny Torp (gjenvalg), Hødnebo AS, adm. dir. Kristine Landmark (ikke på valg), Stokke AS, og adm. dir. Håkon Vad (ny), Vad AS. Som fast møtende 1. vararepresentant ble gjenvolgt adm. dir. Øyvind Tørlen, Ekornes ASA, 2. vararepr. adm. dir. Jan Trygve Jensen, Jensen Møbler AS, og som 3. vararepr. adm. dir. Lars I. Røiri, Scandinavian Business Seating AS (begge gjenvolgt).

Årsmøtet valgte også valgkomite frem til neste årsmøte bestående av leder Nils Fredrik Drabløs, Ekornes ASA, Morten Bussesund, Woodpartner AS, og Gunnar Hareide, Fora Form as, som medlemmer. Valgkomiteen utgjøres således som vanlig av tidligere styre-medlemmer.

Årsmøtet vedtok ellers årsberetninger og regnskaper for 2009, og budsjetter for 2010.

Sammenslåing

Styrets forslag om å slå sammen Møbel- og innredningsprodusentenes servicekontor (MIS) og Møbelrådet ble vedtatt av årsmøtet. De to foreningene er begge registrert i Brønnøysund, og har samme eierskap, styre og daglig ledelse. For å håndtere at ikke alle bransjeforeningens medlemmer er medlem i Møbelrådet etableres det to kategorier medlemskap, nemlig hoved-medlem og subsidiær medlem. I den første kategorien kommer medlemmer som er med begge steder, mens for de av MIS sine medlemmer i dag som ikke medlem i Møbelrådet blir disse subsidiær medlem. Det vil ikke bli endringer i kontingent eller tjenestetilbud, sier bransjesjef Egil Sundet.

Sammenslåingen er motivert ut fra forenkling av det administrative og profilering utad. Det er noen få medlemmer kun med i Møbelrådet, og for disse vil det bli en overgangsordning. Årsmøtet ga fullmakt til administrasjonen å velge tidspunkt for sammenslåingen ut fra mest formålstjenelig.

Navnebytte

Årsmøtet vedtok navnebytte både av bransjeforeningen og av den nye sammenslåtte foreningen. Det nye

navnet på bransjeforeningen vil bli Norsk Industri - Møbel og interiør eller Møbel og interiør – en bransjeforning i Norsk Industri. Den nye sammenslåtte foreningen av MIS og Møbelrådet vil hete Møbel og interiør, med en forklarende undertekst, sier bransjesjef Egil Sundet.

Hensikten med navnebyttet er for det første å få et felles navn på aktivitetene innenfor Norsk Industri og vårt markeds- og informasjonskontor, som er videreføringen av Møbelrådets aktiviteter og eksport-, utstillings- og markedsbiblioteket, sier Sundet.

En viktig årsak til navnebyttet var også å markere at vi har fått med medlemmer fra interiørindustrien ellers, og at vi i våre aktiviteter også utfører tjenester og oppgaver for slike bedrifter. Det er viktig å styrke profilen og innsatsen overfor ferdigvare- og konsumentindustri som finnes innen møbel og interiør, sier bransjesjef Sundet. Dette er bedrifter og bransjer som har fått altfor liten oppmerksomhet fra myndighetene og politikerne. Det må vi gjøre noe med, og dette er et middel for å styrke profilen.



Avtroppende styreleder Gunnar Hareide til venstre, og nyvalgt styreleder Odd Tore Finnøy

Leder:



Norsk produserte møbler har en sterk posisjon i det norske møbelmarkedet, med en andel på om lag 50 % av den verdi som omsettes av sittemøbler, kontor og butikk møbler, kjøkken, madrasser, tremøbler, innredninger, bord, hagemøbler mv. til både konsument- og kontor/kontraktsmarkedet. Andelen er på 58 % hvis en ser på ferdige møbelprodukter, men inkluderes møbeldeler (til møbelproduksjon) faller andelen til 45 %.

Det siste tiåret 1999-2009 har det norske møbelmarkedet (norsk produksjon-eksport+import) vokst med 37 %. I perioden har det praktisk talt ikke vært noen konsumprisvekst. Norsk produksjon av ferdige møbler har i samme periode økt med 7 %, mens importen har økt med 58 %. Inkluderes nettoimport av deler til møbelproduksjon er importen i denne perioden opp 78 %. Importen har således vunnet andeler, men norsk møbelindustri har en sterk posisjon her hjemme.

I sommer har det vært stor oppmerksomhet knyttet til bransjen, særlig pga Hjellegjerdes refinansiering. I kjølvannet har det dukket opp agurknyheter som i noen tilfeller har framstilt norsk møbelindustri som nær enden. Derfor er det viktig å klargjøre status. Det er ingen tvil om at de siste to årene har vært tøffe og at utfordringene ikke er over, men posisjonen er sterk og det er tegn til forsiktig bedring igjen!

Egil Sundet

Møbelkonferansen 2010 flyttes

Møbelkonferansen flyttes fra november 2010 til 4.-5. mai 2011.

Grunnen til dette er at styret i bransjeforeningen (Norsk Industri Møbel og interiør) ønsker å legge foreningens årsmøte sammen med Møbelkonferansen. Det er viktig at årsmøtet har bred deltagelse i fra bransjen, sier styreleder Odd Tore Finnøy, og ved å legge det sammen med Møbelkonferansen sikrer vi dette. På årsmøtet er det fremleggelse av aktivitetsrapport for året som gikk og diskusjon av strategivalg for arbeidet i foreningen.

Når Møbelkonferansen ble lagt til høsten hang dette sammen med det faktum at landsdelsgruppene, som eksisterte den gang, hadde sine møter på våren, og vi ville ikke konkurrere med dem, sier bransjesjef Egil Sundet. Da vi ikke lenger har aktive landsdelsgrupper, var det nå en anledning til å gjøre dette skiftet. Dessuten er perioden etter påske en tid på året som passer fint i forhold til bransjen, sier han.



Kronprinsessen åpnet Møbelkonferansen 2009

Neste Møbelkonferanse blir dermed 4.-5. mai 2011 og vil fortsatt være i Ålesund, og følge samme lest som tidligere, sier Sundet. I 2009 deltok over 110 deltakere, og vel 60 % kom fra møbelindustribedriftene. Dette er rekord og litt kunne kanskje tilskrives at Kronprinsesse Mette Marit åpnet Møbelkonferansen og vår 100 års jubileumsutstilling, avslutter han.

Norsk møbeleksport viser svak vekst i 2010!

Etter to år med til dels sterkt fall i eksporten av møbler øker eksporten igjen i 2010. Etter årets sju første måneder er det en vekst i norsk møbeleksport på 2 %. Både sittemøbler og madrasser bidrar opp. Importen av møbler økte med 1 % tom juli 2010. I det norske møbelmarkedet er det trolig en flat utvikling eller liten vekst totalt sett, hvorav møbelprodukter til konsument er i svak vekst, mens kontrakts-/kontormøbelmarkedet fortsatt er i noe reduksjon. Det norske møbelmarkedet var på 17,487 mrd kr i 2009 (foreløpige tall, målt i produsent og importpriser).

Utgiver: Norsk Industri Møbel og interiør,
Pb. 7072 Majorstuen, 0306 Oslo,
Tlf 23 08 88 00
www.norskindustri.no/mobel

Ansvarlig redaktør: Egil Sundet
Medarbeidere i dette nummer:
Kristian Hansen
Helene Jellestad
Knut Skoe
Per Snekvik
Marit Ekstrand (layout)

Opplag: 1800
Trykk: OK trykk
8. årgang

For annonsepriser eller dersom du ønsker bladet tilsendt kontakt: es@norskindustri.no

Forsidebilde: Brimiseng fra Lom
Møbelindustri AS

Neste nummer: Desember 2010

Meldalsbedriften som trosser finanskrisa



Ole Lium Møbelverksted har levert skranke til Bjørnstad Bil, Orkanger

Ved Ole Lium Møbelverksted i Meldal i Sør-Trøndelag går produksjonen for fullt. Da de fleste bedrifter satte i verk kriseplaner i 2009, jobbet ansatte hos Lium overtid på spreng for å levere til rett tid. Nøkkelen til suksess er spesialinnredninger, for fartøyer, næringsliv og industri.

Tekst og foto: Per Snekvik

- Vi la også kriseplaner på slutten av 2008. Vi skulle gjennomføre opplæring og vedlikeholdsarbeid, og ikke minst gjennomføre et sårt tiltrengt datakurs. Vi kom aldri i gang. Det ble ikke tid. Vi avsluttet en ordre ved Bergen Group Fosen Yards på våren og fikk ny ordre hos Fosen på sommeren. Vi var heldige i så måte. Vi fikk det fryktelig travelt høsten 2009 og jobbet overtid hverda-



Og til Norgeshus

ger og helger fra oktober og fram til jul. De ansatte gjorde en utrolig innsats, sier daglig leder Johan Martin Lium.

80-årsjubileum

Det startet i 1930, på loftet på gården i Vollagrenda i Meldal. Ole, far til Johan Lium og bror Jon drev møbelverksted i

kårenden av våningshuset. I år har bedriften 80-årsjubileum. Ingen stor festivitas. Men samtlige ansatte skal på tur til Praha i april.

Johan M. Lium sier at 19 ansatte i produksjonen og fem i administrasjonen er i knappeste laget. Det blir tøffe arbeids-

dager. Bedriften kjører sitt eget regnskap og sin egen lønnsutbetaling. På kontoret sitter ansatte og gjør tekniske tegninger etter bestilling. De siste syv årene er alle tegninger laget tredimensjonale. Det gir en presentasjon for kunden som er unik og gir bedriften et fortrinn. Ole Lium Møbelverksted tok i bruk elektronisk tegneutstyr allerede i 1990.

Ingen prisliste

Spesielle møbler, tilpasset hver enkelt kunde sitt behov, gir bedriften en stabil og god kundekrets. Bortsett fra levering til en kontormøbelkjede, har bedriften ingen prisliste og heller ingen standardprodukter. Kunden leverer sitt ønske og Ole Lium Møbelverksted lager løsningene og innredningene. Det finnes knapt en nordmann som ikke har stått foran, eller sittet bak, en skranke eller en kontorinnredning produsert hos Ole Lium i Meldal.

Samarbeid

Innredningene er i tre, kombinert med stål, glass og også stein. Ole Lium



Per Krokan til venstre og daglig leder Johan M. Lium til høyre.

Møbelverksted har et svært godt samarbeid med Rupro på Løkken, som produserer deler til innredninger og dekorsjoner i stål. Også stein og glass brukes ofte i kombinasjon med treinnredning i alle valører og fasonger. Innredning fra Meldal finnes blant annet i Oslo og

Tromsø tinghus, i Høyesterett, ligningskontorene i Norge, greske ferger, hotellskipet The World og hurtigrutene Trollfjord og Midnatsol. I tillegg innredninger i et utall bankbygg, andre offentlige bygg, skoler og bedrifter.



Nøyktighet og håndlag i produksjonen, fra venstre Johan M. Lium, Jostein Møkkelgård og Jan Ole Sæther



Datastyrt produksjon

Ikke garantier

Fosen har vært en viktig samarbeidspartner for oss i mange år.

Ordrene fra Fosen har gitt oss mulighet for å se lenger fram i tid og planlegge produksjonen bedre.

-En utrolig dyktig stab og riktige valg når det gjelder investeringer i produksjonsutstyr og lokaler har sikret bedriften. De siste årene har det vært investert mye i forbedring av bygninger og anlegg, samt fornyelse av maskinparken.

Bygningene er maksimalt utnyttet, og en isolert lagerhall i plast som ble oppført en tid tilbake ga oss sårt tiltrengt lagerplass.

Vi ikke har hatt permitteringer hos oss etter år 2000, i ei tid da bransjen generelt sliter tungt. Men heller ikke vi har noen garanti når det gjelder framtida, sier Johan Martin Lium ved Ole Lium Møbelverksted i Meldal. ●

Ole Lium Møbelverksted
ligger i Meldal kommune i Sør-Trøndelag

Omsetning 2009, 22 mill. kr
24 ansatte inklusive en lærling.
Godkjent lærebedrift

www.lium.no

Gode kontrakter sikrer god business

Med utgangspunkt i modellkontraktene Møbelindustriens bransjeforening lagde for tre år siden inviterer Møbelindustrien og Tekoindustriens bransjeforening i Norsk Industri til det tredje kurset i kontraktsrett og anvendelse av modellkontraktene. Kurset er i samarbeid med Advokatfirmaet Selmer DA, som også har utformet modellkontraktene i samarbeid med bransjeforeningen og flere bedrifter.

Modellkontraktene er tilgjengelige i vårt markedsbibliotek eller ved å kontakte oss, og kan nedlastes gratis for medlemmer, se www.insidenorway.no/markedsbiblioteket.

Kontraktene er:

- forhandleravtale (norsk/engelsk/tysk)
- forhandleravtale kjede
- agentavtale (norsk/engelsk/tysk)
- lisens-/leieproduksjonsavtale (norsk/engelsk)
- leveranseavtale profesjonelle marked (kontraktsmarked) (norsk)
- designeravtale (norsk)

Kurset er halvdags og tar sikte på å gå gjennom modellkontraktene for å bidra til en best mulig anvendelse av disse og en få til bedre kontraktsmessige forhold hos medlemmene. Dette er det 3. kurset vi holder om kontraktsrett og modellkontraktene. Forrige kurs samlet 19 deltagere.

Sted og tid:

Kurset holdes i Næringslivets Hus, Middelthunsgate 27, Oslo 30. september.

Pris:

Deltageravgift er kr 1.000 for første person fra bedriften (deretter kr 500). Ikke-medlemmer kan delta for kr 2.000 (deretter 1.000). Kursdokumentasjon utdeles ved start av seminaret.

Påmelding

www.norskindustri.no/mobel eller til Berit I. Anthonsen tlf 23 08 88 50 eller e-post: ba@norskindustri.no.

Program:

13:00 Velkommen

Egil Sundet, bransjesjef i Møbelindustrien
Deretter overtar Advokatfirmaet Selmer DA, advokat *Asbjørn Berg* med følgende hovedpunkter

13:10 Gjennomgang av forhandleravtale

- bla hvorfor og hvordan etablere gode forhandlervilkår

13:50 Gjennomgang av agentavtale

- bla fordeler og ulemper ved bruk av agenter

14:20 Paus

14:40 Gjennomgang av designeravtale

- bla design som industriell prosess, ikke bare rettighetsspørsmål

15:10 Gjennomgang av leveranseavtale det profesjonelle marked

(kontraktsmarkedet) - bla hvordan avtale kompliserte og entrepriseligende leveranser til krevende kunder

15:40 Pause

16:00 Gjennomgang av leieproduksjons /lisensavtale

- om avtaler når det er bedre å transportere rettigheter enn produkter

16:30 Om beskyttelse av immaterielle rettigheter

"Lynkurs" basert på Selmers omfattende artikkel i fagbladet Norske Møbler nr 3/2008 - gjerne spørsmål og svar

Avslutning kl 17:00




Gode kontrakter sikrer god business
Kurs i kontraktsrett og bruk av modellkontrakter






China International Furniture Fair - CIFF, Guangzhou

27.-30. mars 2010, arrangerte China Foreign Trade Center (Group), den 25. internasjonale kontormøbel-messen China International Furniture Fair - CIFF, i Guangzhou. Vertskap for årets messe var China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation.

Tekst og foto: Helene Jellestad

Kontormøbelmessen i Guangzhou rangeres som asias største, og som den viktigste for kinesiske kontormøbelprodusenter med fokus på leveranser til det kinesiske innenlandsmarkedet. Årets messe presenterte ikke mindre enn ca 600 ulike kontormøbelutstillere fordelt på et område tilsvarende ca 130 000 m². I tillegg var det oppført mer enn 30 ulike fagrelaterte seminarer på årets messeprogram.

I følge informasjon fra CIFFs offisielle webside: <http://officefurniture.fairwin-dow.com/en/index.htm> vil årets messe-

besøkende få presentert det siste nye innen kontorarbeidsplassen både mht: fasiliteter, produkter og design. Dette innbefatter bla: nyutviklede kontorkonsept - inkluderer både kontormøbler, belysning, gulv og akustikk. I tillegg vil de besøkende også få tilgang til CIFFs database inneholdende globale nettverk innen marked og reklame.

Kinas møbelindustri

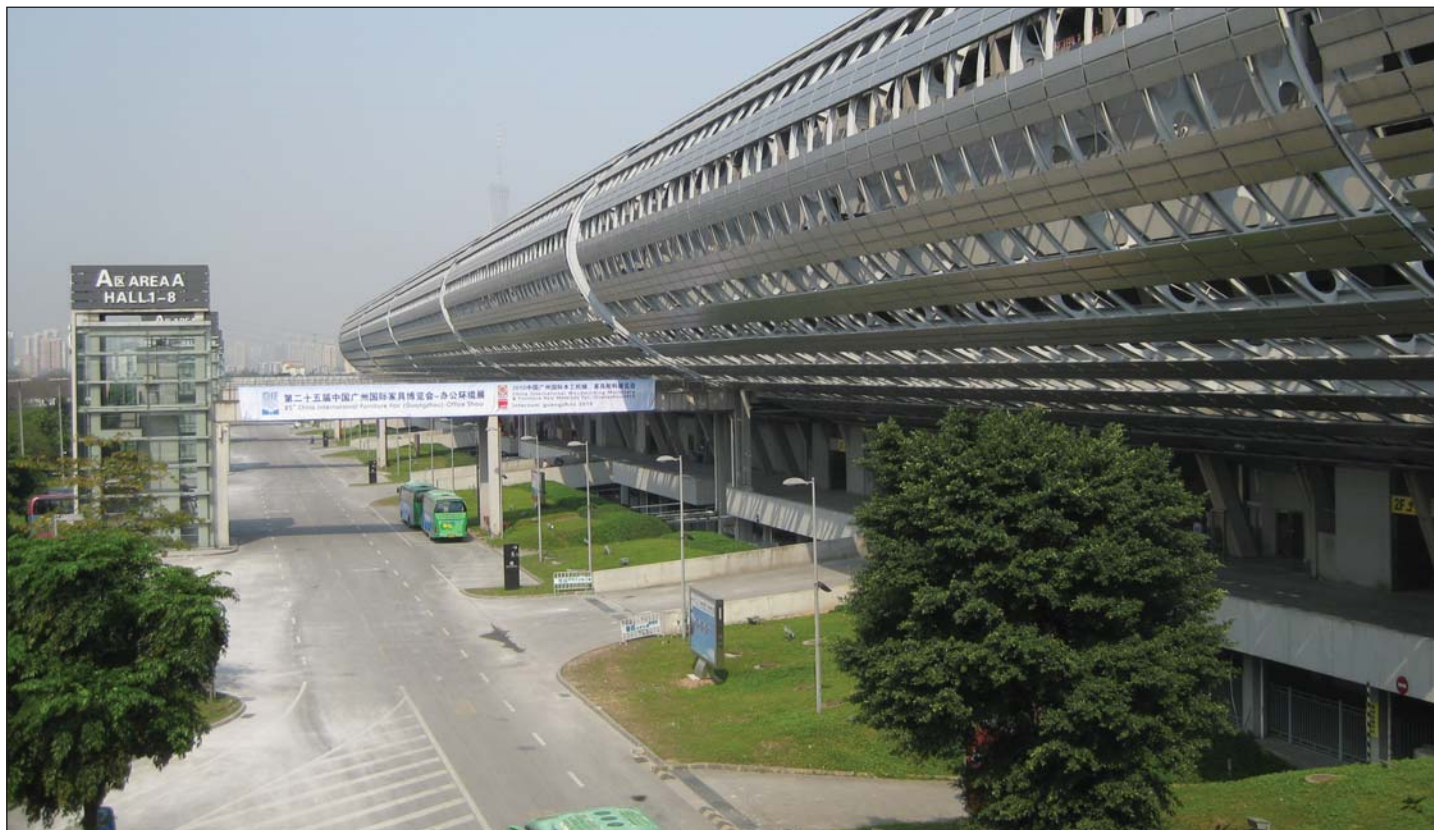
Møbelindustrien er en av hovedpilarene i Kinas økonomi, og den store og økende møbelproduksjonen i byene Shenzhen og Shunde i provinsen Guangdong - samt arrangering av CIFF i nabobyen Guangzhou, har ført til at Guangzhou nå har blitt et av kinas største møbeleksportsentre, og både Shenzhen og Shunde er blitt ledende kinesiske byer innen både eksport og salg av kontormøbler til innenlandsmarkedet, bla gjennom CIFF.

I ett intervju med Liu Xianming - President of the Guangzhou Furniture



Office environment theme pavilion: happenings på scenen – catwalk, med kvinnelige modeller kledd farger som matcher møbeltekstilene på stolene de demonstrerer

Association, på websiden til CIFF, sier Liu Xianming at CIFF alltid har vært barometeret på statusen i den kinesiske møbelindustrien. Han er også av den oppfatning at eksport kan stimulere utviklingen av møbelindustrien i de



Til høyre i bildet sees metallfasadene tilhørende 5 av de 18 messehallene

viktigste kinesiske byene, noe som derigjennom forventet vil stimulere markedet i de øvrige byene. Han mener også at mange kinesiske møbelforhandlere benyttet finanskrisen i 2009 til å lage fremtidsrettede strategier med beslutning om fokus på eksportsalg. Regjeringen oppfordrer - i følge Liu Xianming, likevel selskapene til også å fokusere på innenlandsmarkedet i videre utvikling, og mange innenlandsinnkjøpere "deltar" i CIFF 2010.

I følge Liu Jianjung - General manager of china Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation - fra et intervju på samme webside, er Guangzhous beliggenhet i hjertet av Pearl River Delta, utrustet med geografiske fordeleler. Provinsen Guangdong styrke innen produksjon, salg og konsumenter, skaper et solid fundament for å arrangere den store internasjonale møbelmessen i Guangzhou.

Også Wang Ke – Generalsekretær of Guangdong Furniture Association, siteres på CIFFs webside, med uttalelser om at Guangdong møbelindustri er kjent som "Big Brother", og innehar en overlegen plass i det kinesiske innenlandsmarkedet. I følge Wang Ke overtok Guangdong møbelindustri i 2009 både Europa og USAs plass som utstillingssted, og Wang Ke beskriver også fjorårets utstilling av Guangdong møbelindustri - CIFF, som en "overall success", med en samlet effekt tilsvarende 196 milliarder yuan, som er en økning på 6,5% i forhold til 2008. Illustrasjonen inkluderer eksport tilsvarende 8 billion U.S. dollar, som er en nedgang på 6% fra 2008, og 15% prosent økning i innenlandssalg. Til dette er det tre årsaker i følge Wang Ke:

1. Det har vært store justering i eksportmålene
2. Forholdet mellom generell- og spesi-
fikk handel er forandret
3. Salg i et tredje marked økte med bla gode resultater i innenlandsmarkedet.

Wang Ke konkluderer videre med: "Vi lyktes i fjor", og det knyttes spenning til om suksessen vil bli like stor for CIFF i 2010.

Norsk møbelprodusent og kinesiske underleverandører

Anders Svenheim - daglig leder, og Are Lyubråten - produktansvarlig for kontormøbler, har sammen med Arunas Visockas - markedssjef i UAB Baldeka - og ca 50.000 øvrige besøkende, funnet veien til messen i Guangzhou, for å jakte på det deres bedrift og produkter trenger. I løpet av fire lange dager har de sammen gjennomgått et stort utvalg av messens produkter og påfølgende leveransetilbud for å finne eksisterende delkomponenter, eller produsenter som kan produsere Svenheim sin egen design etter gjeldende tegninger, som også innehar et akseptabelt kvalitets- og pris nivå. Bedriften tar i tillegg en ekstra faglig problemstilling med i betraktning: Svenheim Møbelindustri AS, ble i 2010 medlem av

mobelfakta.no, noe som forutsetter at bedriften innen utgangen av 2010 igangsetter prosessen med miljøsertifisering av bedrift, og miljø- og kvalitets-
sertifisering av egenproduserte produkter. Svenheim har allerede kvalitetssertifisert egne produkter etter Møbelfaktas kvalitetskriterier i flere år, og har også igangsatt prosessen med innføring av internt miljøstyringssystem i form av den nasjonale standarden Miljøfyrtårn. I løpet av førstkomende høst starter bedriften også prosessen med å miljødeklare egne produkter i form av EPD (Environmental Product Declaration). Det er derfor et poeng for Svenheim at eventuelle underleverandører også er miljøsertifisert og at produktene deres også er det. Men det er det ennå ikke mange leverandører eller produkter på det enorme kinesiske markedet som er. Etter gjennomgang av 10 messehallen i løpet av to dager har Anders og Are funnet to leverandører som har dokumentasjon på ISO 14001 sertifisering hengende til utstilling



Office environment theme pavilion: aktivitet i medierommet – demonstrasjon av videokonferansemuligheter



Testing av kontorstoler kos kinesisk leverandør

på egen messestand, eller fremmet dette i eget markedsmateriell.

"Dette er leting, prøving og feiling i en omstendelig prosess som tar lang tid, noe man må være innstilt på når man går i gang med dette", sier Svenheim. Til nå har testproduksjoner avdekket at det største problemet med å få produsert egen design etter tegninger, er uakseptable avvik i kvalitetsnivået. Dette kan løses, men forutsetter fysisk tilstedeværelse gjennom hele utviklingsprosessen, i tillegg til tegningsbeskrivelser, fortsetter Svenheim.

Øko-miljø

Bevissthet om kommersiell verdi av miljøfokus både mht utvikling og som salgsgrep i markedsføring av produkt, har bare i liten grad nådd kontormøbel-messen i Guangzhou. For eksempel har to ulike kinesiske leverandører fått

sine stands øko-tematisk utformet, med gjennomført bruk av visuelle effekter i form av: blomster, natur- farger og materialer, og store informasjonsplan-sjer – og/eller tekst rett på vegg, som forteller oss at vi har med øko-møbler å gjøre. Resirkulering ser ut til å være det gjennomgående stikkordet hos disse leverandørene, men miljøsertifisering av bedrift eller produkt og kvalitetstesting – etter internasjonale standarder, har disse leverandørene på forespørsel ikke hørt om.

Men miljøtanken er lansert, og for første gang arrangeres det også en egen offisiell øko-stand: Office environment theme pavilion, som er utviklet og designet av Xu Zhaoming - profesjonell designer med mer enn 40 års industri-erfaring – i følge websiden til CIFF. Denne standen oppgir å ha til hensikt å inspirere til miljøbevisst tenkning i for-

bindelse med etablering av kontorarbeidsplassen, og er tematisk utformet med: informasjon, produkter og ulike happenings, som til sammen jobber for å skape økt bevissthet og refleksjoner om både hvordan og hvorfor utforme – samt drifte, en miljøvennlig kontorarbeidsplass. Her kobles begrepet: øko, informasjonsmessig til begrepene: kontor, konsept, miljø, informasjon, utstyr, møbler og teknologi, i en romlig, estetisk, praktisk og velfungerende, gjennomført utstillingspresentasjon, med engelske overskrifter, og all øvrig informasjon på kinesisk.

Så da gjenstår det å se hvor raskt kinesiske produsenter og leverandører kommer på banen og imøtekommer internasjonale krav til miljø- og kvalitetsdokumentasjon. ●

JUBILEUMSBOK: Norske møbler i hundre

*Organiseringen av møbelindustrien i Norge, nå Norsk Industri - Møbel, var 100 år i 2009.
I forbindelse med jubileet ble boken "Et fellesskap å stole på" av historikeren Eldar Høidal utgitt.
KJØP BOKA HER!*

Boken følger bransjeforeningen, men tar også for seg hovedlinjene i utviklingen av norsk møbelindustri; næringens geografiske utbredelse, de teknologiske forutsetningene for å produsere møbler og møblenes form- og designmessige utvikling.

I endring

- De første etterkrigsårene trengte ikke norske møbelprodusenter å legge mye innsats ned i møblenes ytre form, men fra ca 1955 endret bildet seg. Markedet var i ferd med å bli mettet, levestandarden og kjøpekraften steg, slik at også norske forbrukere kunne koste på seg møbler som hadde tilleggsverdier utover de rent funksjonelle. De kunne etter hvert orientere seg i et mer variert utbud av møbler, som også omfattet importerte produkt-er, forteller Høidal. Norge plasserte seg relativt snart som en fullverdig bidragsyter til det som blir omtalt som Scandinavian design.

Holder stand

Boken er rikt illustrert over 317 sider, og det har vært et siktemål å få fram bredden i norsk møbelproduksjon. "Et fellesskap å stole på" er en bok for den som ønsker å lære mer om en norsk ferdigvareindustri som har holdt stand, gjennom opp- og nedturer. Industriens død i Norge har vært varslet mer enn en gang. - Møbelindustrien er en høyst oppegående hundreårsjubilant, forteller Høidal.

**Boken koster kr 398,- (ekskl. frakt) og kan kjøpes ved henvendelse til
Berit I. Anthonsen tlf 23 08 88 50 eller ba@norskindustri.no.**



God søvn for godt liv

Å ha det bra er ingen selvfølge. God søvn er en hjelp til et godt liv mener mange, også Wonderland.

Tekst og foto: Kristian Hansen

God søvn er viktig for helsen. Den gir oss hvile og ny energi, og i drømmesøvnen bearbeider vi små og store ting i livet. Norsk Industri-bedriften Wonderland er spesialist på senger og madrasser – og er dermed også spesialister på søvn. Det liker de i alle fall å få oss til å tro. De som jobber i Wonderland er kanskje de som sover aller best?

Grunnlag for økt livsglede

Wonderland kjenner søvnmønsteret vårt. Første del av natten går vi inn i vår dypeste søvn. Skjelettet styrkes og skader leges. Når vi sover godt, snur vi oss sjeldnere og blir dermed mer uthvilt. Skulderen skal synke mykt og behagelig ned i madrassen for å forebygge nakke- og skulderplager, og ryggen skal ligge horisontalt. God søvn i en individuelt tilpasset seng gir grunnlag for god fysikk og økt livsglede.

Wonderland startet produksjon av skumplast på Åndalsnes i 1969. I dag framstår selskapet som en av de ledende aktørene i Skandinavia innen senger/madrasser.

Elsk ditt soverom

- Høy kvalitet på såvel utførelse som materialvalg har alltid vært et sentralt område i vår produktutvikling. Dette er egenskaper som gjør at du som sluttkunde skal få den søvn og hvile som kroppen trenger for å kunne fungere i en travel hverdag, sier Odd Tore Finnøy, adm. direktør i Wonderland.

- Vi ønsker jo å inspirere alle til å elske sitt soverom. Derfor lager vi individuelt tilpassede sengeløsninger med unike egenskaper og design. Vi ønsker å bevisstgjøre potensielle sluttkunder at valg av seng er meget viktig for deres helse og velvære; bevisste mennesker er vår målgruppe, forteller Finnøy. - Erfaringen i Norge er at nordmenn gjerne bytter ut sengen eller madrassen hvert 13. år.

Finnøy forsikrer om at alle Wonderlandmadrasser er testet i henhold til Møbelfakta standarden, i tillegg benyttes kun miljøsertifiserte råvarer og komponenter: - Dette er din garanti for at produktene ikke inneholder noen helseskadelige stoffer, sier han.

Dype drømmer og skjønnhetssøvn

- Mens du sover, våker kroppen, sier Finnøy. - Når vi glir inn i vår dypeste søvn, arbeider vår fysiske del. Pusten går rolig



Produksjonen av madrasser er automatisert.



Adm. direktør Odd Tore Finnøy (i midten) forteller til designstudentene på IMD prosjektet. Se side 15 om OMD

og jevnt. Under denne to-tre timer lange, dype søvnen, bygger kroppen seg opp mot en ny dag. Nye hudceller skapes, musklene avspennes og kroppen kvitter seg med avfallsstoffer, og derav ofte kalt "skjønnhetssøvn".

- En personlig tilpasset seng gir deg god søvn – og vil dermed være en viktig brikke for et godt liv, sier Finnøy.

- De fleste av oss foretrekker å sove på siden. Det stiller større krav til konstruksjonen og kvaliteten i sengen. Når man ligger på siden blir hvileflaten mindre og belastningen på skulder- og hoftepartiet blir stort, og må håndteres på en god måte. Våre senger og madrasser er konstruert spesielt med tanke på dette. Med en feil madrass vil dette medføre at kroppen din blir utsatt for unødig stort trykk, slik at blodsirkulasjonen hemmes. Som et resultat av dette vil du snu deg ofte og miste den gode søvnen, forklarer Finnøy.

- Vi svetter ut 1 liter hver natt, sier Finnøy. -

Wonderlandmadrassene har derfor vaskbare tekstiler og vendbar madrasskjerne. Madrassene har egen skulder- og hoftezone og er kantstabile. De nyste modellene er i tillegg justerbare, der du selv kan justere hvor dypt hofte skal synke i forhold til skulderen. Slik kan sengen tilpasses individuelt for optimal komfort.

Effektiv produksjon

De siste fire årene har Wonderland investert 20 millioner kroner i effektivisering og prosessforbedringer. I følge Wonderland har de bransjens mest automatiserte og flyt-

orienterte produksjonsanlegg.

Wonderland holder til på Åndalsnes ved inngangen til Romsdalen. Produksjonsarealet her er på 6.000 m², mens ferdigvarelager og ekspedisjonsflate er på 10.000 m².

- Det går godt for Wonderland, det på tross av finanskrisen, forteller Finnøy. - Vi kom oss godt igjennom finanskrisen. Dette tror vi er på grunn av vår sterke posisjon. Wonderland er merkevare – og folk vil sove godt!

Wonderland har en omsetning på ca 240 millioner i året. Hovedmarkedet er Norge og Norden. Bohus er den største enkeltkunden. Wonderlands madrasser og senger kan kjøpes hos ca 500 forhandlere i Norge, Sverige, Danmark, Finland og BeNeLux.

Wonderland AS

Omsetning: 240 mill kr
 Ansatte: ca 90
 Eier: European House of Beds AS
 (eies igjen ca 91% av
 Herkules Private Equity)

www.wonderland.no

Tre måneder, tre studenter, 35 bedrifter



Morten Skjærpe Knarrum, Jonas Norheim og Anders Berg har vært på en omfattende reise i inn- og utland. 35 møbelbedrifter har de besøkt. Her er de hos Westnofa AS i Åndalsnes

Morten Skjærpe Knarrum, Jonas Norheim og Anders Berg er studenter ved Kunsthøgskolen i Bergen. Gjennom prosjektet "IMD – Industrirettet Møbeldesign" har de denne vinteren virkelig gjort seg kjent med norsk møbelbransje.

Tekst: Kristian Hansen

Norsk Industri Møbel og interiør tilbyr årlig et stipendiatprogram hvor studenter får fire-fem ukers praksis hos en norsk møbelprodusent. Opplegget går over til sammen tre måneder og innebærer utenom praksisperioden også en rekke bedriftsbesøk og deltakelse på flere møbelmesser.

Årets tre heldige studenter alle på fjerde året på designavdelingen ved Kunsthøgskolen i Bergen. Alle er meget godt fornøyd med å få delta i dette designprogramstipendiatet. Programmet erstatter ordinær undervisning når opplegget pågår.

Markedsanalyse ga innspill på justeringer

- Jeg vil bli designer, og er spesielt opptatt av møbelprodukter, sier Morten

Skjærpe Knarrum (29) fra Nærbø på Jæren.

- Jeg har hatt fire ukers utplassering ved Fora Form i Ørsta, noe som har vært veldig veldig spennende. Bedriften er størst i Norge på kontraktsmøbler. De leverer mest til offentlige bygninger, forklarer Morten. - Bedriften har benyttet eksterne designere i 60 år. Møblene monteres i Ørsta. Her har de også en egen produktutviklingsavdeling.



Morten Skjærpe Knarrum kjenner på varene hos Westnofa

- Hos Fora Form har jeg blitt godt kjent med produksjonen og hvordan de driver virksomheten. Jeg har fått gjøre en markedsanalyse på en stol de lager. Oppgaven var utfordrende og spennende og ga meg mye kunnskap på forståelse av produkt og marked.

Åpnet noen dører...

- Gjennom å ha deltatt i dette prosjektet håper jeg at noen dører er åpnet, sier Morten og smiler.

- Jeg føler veien blir til mens jeg går. Jeg har nå fått et større nettverk innen norsk møbelbransje. Neste vår har jeg mastergrad i design. Jeg ønsker svært gjerne å jobbe med møbeldesign i årene som kommer!

Visualisere tankene

Anders Berg (37) kommer fra Drammen og er fra før utdannet møbelsnekker. - Jeg har jobbet i flere forskjellige bedrifter, bl.a. i Huseby kjøkken og i et firma som drev med spesialinnredninger i båter. Gjennom ulike prosjekter har jeg også fått innblikk i hvordan arkitekter tenker og jobber. Det gjorde at jeg fikk en fornyet nysgjerrighet for design, derfor satte jeg meg på skolebenken igjen.

Det handler om hele tiden å få fram nye ideer, tegne, skrive og visualisere tankene dine.

Møbler for seniorer

Anders har gjennom stipendiatprogrammet vært utplassert ved Helland Møbler i Stordal. Her lages seniormøbler og møbler til institusjoner. - Møblene er tilpasset eldre og bevegelseshemmede, forklarer Anders. - Her har jeg lært om maskinelle individuelle justeringer på stoler, sofaer og bord.

- Det har vært veldig bra å være der i fem uker. Bedriften er veldig god på trebearbeiding. Jeg skriver min masteroppgave om møbler for eldre. Ta for eksempel en stol, det handler jo ikke bare om at man skal sitte i den, men faktisk komme opp i den og ut av den også, sier Anders.

- På Helland er det utrolig hyggelige folk. Jeg samarbeider gjerne mer med dem!

Frie tøyler

- Jeg drømmer om å starte et eget firma, sier Jonas Norheim (29) fra Sarpsborg. Jonas er også utdannet møbelsnekker men valgte designstudiet for å spisse kompetansen sin.

- Sofa, stol, lampe og bord er noe av det jeg har laget. Møbler og tilbehør tiltrekker meg!

- Gjennom dette stipendiatet får vi innblikk i hele bransjen. Jeg har vært utplassert hos Nesje. Her fikk jeg frie tøyler egentlig. Bedriften leverer spesialdesignede resepsjoner og tilpassede kontorlandskap. Stortinget og domstolene er kunder, foruten andre offentlige bygg og private selskaper, sier Jonas.

- I utplasseringsperioden har jeg tegnet en kontorserie som de vurderer å produsere. Serien består av skrivepult, kontorskap, hylle og arkivskap. En gjenvinningsstasjon ble også tegnet. Det har vært kjempehyggelig å være hos Nesje.

Inn- og utland

Som en del av stipendiatprogrammet har studentene vært rundt i hele Norge på ulike bedriftsbesøk. De har nesten ikke tall for alle bedriftene, men over 35 stk har det blitt. I tillegg kommer møbelmesser i Milano, Stockholm og besøk ved Møbelrådet, Norsk Designråd og Norsk Industri.



Morten Skjærpe Knarrum, Anders Berg og Jonas Norheim Her er de samlet utenfor bedriften Nesje, midt mellom Åndalsnes og Molde

Ønsker du Norske møbler tilsendt?

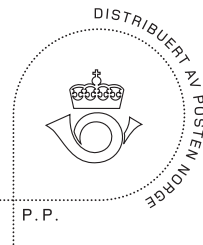


Norske Møbler formidler aktuell informasjon til aktørene i møbelbransjen, presse og myndigheter for på denne måten å opprettholde og øke kjennskapet til norsk møbelindustri - herunder underleverandører, håndverksbedrifter osv.

Kontakt
ba@norskindustri.no

B

NORGE



Returadresse: Norsk Industri, Postboks 7072 Majorstuen, 0306 Oslo

Nye brannkrav til møbler, madrasser og tekstiler under utredning

Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB) arbeider med et forslag til nye brannkrav for møbler og madrasser, samt tekstiler. Vi har fått det foreløpige forslaget til uttalelse, sier bransjesjef Egil Sundet i Norsk Industri Møbel og interiør.

Det foreløpige forslaget fra DSB til ny forskrift vil innebære store endringer, som for enkelte bedrifter vil være kostbare og vanskelige. Det foreløpige forslaget betyr brannkrav på strengeste nivå og lik kravene i det britiske markedet. På medlemsmøte i Oslo den 2. september vil vi diskutere saken og bransjens posisjon.

Vil du bli medlem?

Ta kontakt for å sjekke ut hvilke fordeler et medlemskap kan bety for din bedrift? Ring eller send e-post til **bransjesjef Egil Sundet**, es@norskindustri.no eller tlf 909 22 192.

Seminar om modellkontrakter

Gode kontrakter er god business. Bli med på vårt seminar 30. september om hvordan sikre bedriften gode kontrakter, og spesielt gjennomgang

av våre modellkontrakter.

Påmelding til ba@norskindustri.no eller informasjon se side 7 her.

Hva får du som medlem i Norsk Industri Møbel og interiør?

Bransjeforeningen er del av Norsk Industri og har vel 100 medlemsbedrifter i hovedsak innen møbel- og interiørindustri, men også noen andre. Innen møbelbransjen organiserer vi mer enn 80 % av norsk produksjon. Medlemmene velger på årsmøtet styre og behandler viktige saker for bransjen.

Våre medlemsfordeler

- informasjon og påvirkning i viktige næringspolitiske og bransjesaker
- gratis arbeidsgiverservice
- tilbyr et bransjefellesskap, nettverk og møteplasser (Møbelkonferansen, temamøter mv.)
- rådgivning i en rekke saker
- deltagelse i bedriftsutviklingsprosjekter
- tilbud om deltagelse på messer og utstillinger
- et bredt tilbud innen kompetanseutvikling og kurs
- direkte økonomiske medlemsfordeler
- stort industrifellesskap

Ta kontakt med bransjesjef *Egil Sundet* hvis du har spørsmål angående vårt tilbud eller ønsker medlemskap. Kontakt pr telefon 23 08 88 53/ 909 22 192 eller e-post es@norskindustri.no

Norsk Industri Møbel og interiør, tlf 23 08 88 00
Kontoradresse: Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27, Postboks 7072 Majorstuen, 0306 Oslo

For mer informasjon: www.norskindustri.no/mobel